

ใบความรู้ที่ 1

โฮมเพจ เว็บเพจ เว็บไซต์ เว็บเบราว์เซอร์ และระบบอินเทอร์เน็ต

เว็บเพจ (Web Page)

หมายถึง เอกสารที่ประกอบไปด้วยข้อมูลที่เป็นอักษร เสียง และภาพต่างๆ ที่บรรจุในแฟ้มเอกสารแต่ละหน้าของเวปไซต์ (WWW) ที่เปิดอ่านจากโปรแกรมเว็บ Browser

โฮมเพจ (Home page)

หมายถึง เว็บเพจหน้าแรกของเว็บไซต์ ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานต้องมีชื่อไฟล์ว่า index.html หรือ index.htm

เว็บไซต์ (Web site)

หมายถึง เว็บที่ประกอบด้วยหน้าโฮมเพจและเว็บเพจหลาย ๆ หน้ามาประกอบกัน ตัวอย่าง เช่น เว็บไซต์ของโรงเรียนเทพศิรินทร์ สมุทรปราการ คือ <http://km.debsirinsp.ac.th> เป็นต้น

เว็บเบราว์เซอร์ (web browser)

หมายถึง โปรแกรมดูเว็บไซต์ ที่ผู้ใช้สามารถดูข้อมูลและโต้ตอบกับข้อมูลสารสนเทศที่จัดเก็บในหน้าเว็บที่สร้างด้วยภาษาเฉพาะ เช่น ภาษาเอชทีเอ็มแอล (html) ที่จัดเก็บไว้ที่ระบบบริการเว็บหรือเว็บเซิร์ฟเวอร์ หรือระบบคลังข้อมูลอื่น ๆ โดยโปรแกรมค้นดูเว็บเปรียบเสมือนเครื่องมือในการติดต่อกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เรียกว่าเวปไซต์

ประโยชน์ของเว็บเบราว์เซอร์ (web browser)

สามารถดูเอกสารภายในเว็บเซิร์ฟเวอร์ได้ อย่างสวยงามมีการแสดงข้อมูลในรูปของ ข้อความ ภาพ และระบบมัลติมีเดียต่างๆ ทำให้การดูเอกสารบนเว็บมีความน่าสนใจมากขึ้น ส่งผลให้อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเช่นในปัจจุบัน ปัจจุบัน web browser ส่วนใหญ่จะรองรับ html 5 และ อ่าน css เพื่อความสวยงามของหน้า web page

🚩 รายชื่อเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) ที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari

🚩 ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ

เนื่องจากหน้าเว็บเพจในปัจจุบันมีรูปแบบที่หลากหลาย แต่โดยทั่วไปหน้าเว็บเพจจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้



1. **ส่วนหัว (Page Header)** อยู่บริเวณบนสุดของหน้าเว็บเพจ เป็นส่วนที่แสดงชื่อเว็บไซต์ โลโก้ แบนเนอร์โฆษณา ลิงก์สำหรับข้ามไปยังหน้าเว็บอื่น
2. **ส่วนเนื้อหา (Page Body)** อยู่บริเวณตอนกลางของหน้าเว็บเพจ ซึ่งเป็นส่วนที่แสดงเนื้อหาภายในหน้าเว็บเพจนั้น โดยประกอบด้วยข้อความ ข้อมูล ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น
3. **แถบข้าง (Slide Bar)** อยู่ด้านซ้ายมือหรือขวามือของเว็บไซต์ สำหรับวางป้ายโฆษณา หรือเมนูสำหรับลิงค์ไปยังหน้าเว็บเพจอื่น ๆ หรือเว็บไซต์อื่น ๆ
4. **ส่วนท้าย (Page Footer)** อยู่บริเวณด้านล่างสุดของหน้าเว็บเพจ ส่วนมากใช้สำหรับแสดงชื่อเจ้าของเว็บไซต์ อีเมลของผู้ดูแลเว็บไซต์สำหรับติดต่อกับทางเว็บไซต์

ลักษณะของเว็บไซต์ที่ดี

- 1. ความทันสมัย (Currency)** เป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม และแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด
- 2. เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information)** ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เนื้อหาของเว็บมีความถูกต้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์
- 3. ความน่าเชื่อถือ (Authority)** คือ ผู้จัดทำเว็บเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเนื้อหา หรือเป็นองค์กรที่รับผิดชอบด้านนั้นโดยตรง โดยแสดงความรับผิดชอบในเว็บอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นได้จากส่วนที่สงวนลิขสิทธิ์ และผู้รับผิดชอบภายในเว็บ ซึ่งนิยมแสดงไว้ด้านล่างของเว็บไซต์
- 4. การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation)** ควรจะแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และอ่านได้อย่างชัดเจน
- 5. การปฏิบัติจริง (Experience)** ต้องทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกที่ไม่เสียเวลา ไม่ไร้ประโยชน์หรือเว็บเพจไม่ เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- 6. ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia)** องค์ประกอบที่สำคัญของความเป็น multimedia ภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ
- 7. การให้ข้อมูล (treatment)** ควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มีความสลับซับซ้อน มีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูล
- 8. การเข้าถึงข้อมูล (Access)** สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อผู้ใช้เข้าสู่เว็บไซต์
- 9. ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous)** เว็บควรมีความหลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์ หลาย ๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบข้อมูลได้ ข้อมูลนั้นก็จะได้ความนิยมและแนะนำกันให้เข้ามาชมอีก

การออกแบบขนาดของเว็บเพจให้พอดีกับหน้าจอ

การออกแบบเว็บเพจที่ดี จะต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้ชมเป็นส่วนใหญ่ว่าใช้จอภาพที่มีความละเอียด (Resolution) ดังนั้นจึงควรออกแบบเว็บเพจให้มีความสัมพันธ์กับขนาดหน้าจอคอมพิวเตอร์ของกลุ่มผู้ชมด้วย เนื่องจากหน้าเว็บเพจแต่ละขนาดก็จะสามารถใช้งานได้พอดีกับขนาดหน้าจอที่แตกต่างกันไป ซึ่งขนาดความละเอียดของหน้าจอและเว็บเพจที่นิยมใช้กันมี 2 ขนาด ได้แก่

- 1024 x 768 pixels
- 1280 x 800 หรือ 1280 x 1024 pixels

การเลือกใช้สีที่เหมาะสม

การเลือกใช้สีนั้นมีผลอย่างมากในแง่ของจิตวิทยาและความรู้สึก เนื่องจากสีแต่ละสีจะส่งผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของผู้ที่เห็น ดังนั้นเราจึงควรเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ โดยแต่ละสีให้ความหมายและความรู้สึกที่ต่างกัันดังนี้

- **สีฟ้า** เป็นสีของท้องฟ้า จึงดูแล้วยรู้สึกโปร่งโล่งสบายตา ในบางครั้งสื่อถึงความนุ่มนวล สุขสบาย
- **สีน้ำเงิน** บ่งบอกถึงความสงบเงียบ สุขุม ความหรูหรา มีราคา มีระดับ บางครั้งสื่อถึงความสุภาพ ความมั่นคง หนักแน่นจริงจัง และความเป็นชายอีกด้วย
- **สีเขียว** เป็นสีของต้นไม้ ใบหญ้า จึงช่วยให้รู้สึกถึงความชุ่มชื้น ความเย็นสบาย สบายตา
- **สีม่วง** บ่งบอกถึงอารมณ์หนักแน่น มีเสน่ห์ ลึกลับ
- **สีชมพู** ให้ความรู้สึกอ่อนหวาน นุ่มนวล และยังสื่อถึงความรัก วัยรุ่น และผู้หญิงอีกด้วย
- **สีน้ำตาล** บ่งบอกถึงความสงบ ความเรียบ ความเป็นผู้ใหญ่ เก๋ไก๋โบราณ
- **สีแดง** บ่งบอกถึงความร้อนแรง รุนแรง มีพลัง และความตื่นเต้นสนุกสนาน นอกจากนี้ยังเป็นสีมงคลของคนจีนด้วย
- **สีเหลือง** ให้อารมณ์ของความสดใส ปลอดโปร่ง ดึงดูดสายตาได้ดี และสามารถมองเห็นได้ในระยะไกล
- **สีส้ม** ทำให้รู้สึกอบอุ่น แต่บางครั้งอาจทำให้รู้สึกกระตือรือร้น มีชีวิตชีวา ดูทันสมัย สดใส กระฉับกระเฉง มีพลัง
- **สีเทา** บ่งบอกถึงความรู้สึกสุภาพ สุขุม สงบ และมั่นคง ขณะเดียวกันทำให้รู้สึกหม่นหมอง ไร้ชีวิตชีวาและโศกเศร้าอีกด้วย บางครั้งสื่อถึงความเป็นกลาง
- **สีขาว** สื่อถึงความบริสุทธิ์ ความใสสะอาด เรียบง่าย

ระบบอินเทอร์เน็ต

1. ความหมายของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) มาจากคำว่า Inter Connection Network อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องทั่วโลกเข้าด้วยกัน สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ โดยใช้มาตรฐานในการรับส่งข้อมูลที่เป็นหนึ่งเดียว ที่เรียกว่าโปรโตคอล (Protocol) ซึ่งโปรโตคอลที่ใช้บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีชื่อว่า ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol) การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตแสดงดังภาพที่ 1.1



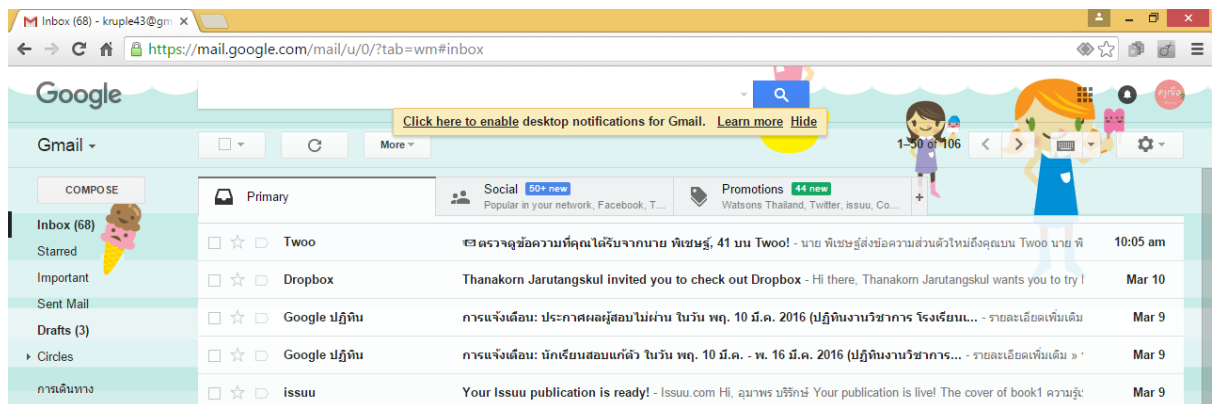
ภาพที่ 1 การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ที่มา : สมชาย พรหมขุนทอง, 2557.

จากภาพที่ 1.1 ลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนใยแมงมุมที่ครอบคลุมทั่วโลก ในแต่ละจุดที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนั้น สามารถสื่อสารกันได้หลายเส้นทางตามความต้องการ โดยไม่กำหนดตายตัว และไม่จำเป็นต้องไปตามเส้นทางโดยตรง อาจจะผ่านจุดอื่น ๆ หรือเลือกไปเส้นทางอื่นได้หลาย ๆ เส้นทาง การติดต่อสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นอาจเรียกว่า การติดต่อสื่อสารแบบไร้มิติ หรือ Cyberspace

2. การบริการบนอินเทอร์เน็ต

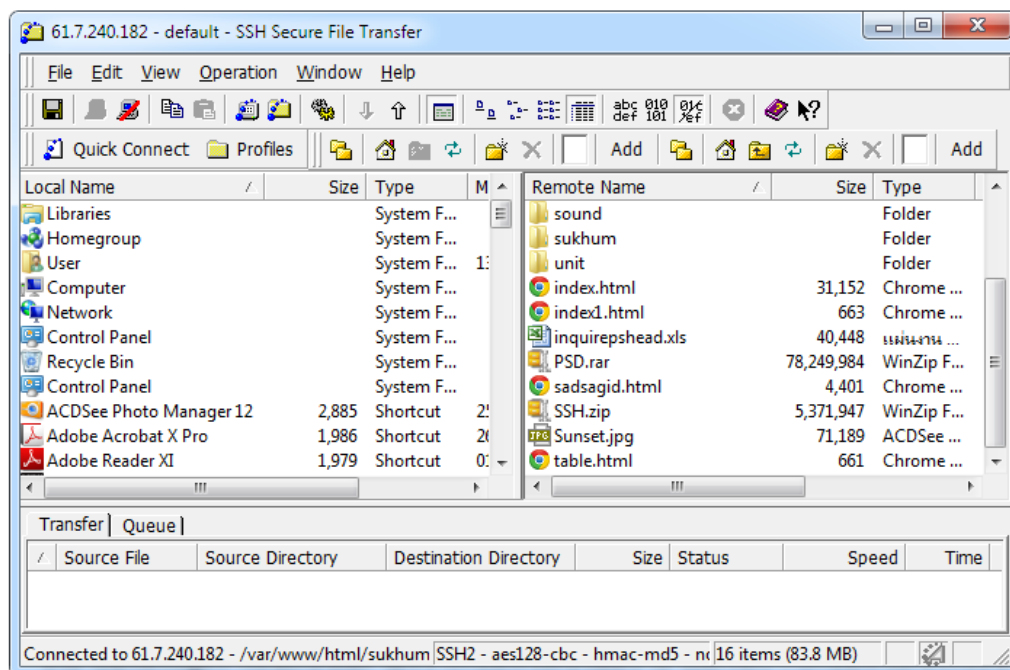
อินเทอร์เน็ตมีบริการในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : E-Mail) เป็นบริการหนึ่งในอินเทอร์เน็ตที่มีผู้นิยมใช้บริการมาก สามารถรับ-ส่งตัวอักษร ข้อความต่าง ๆ แฟ้มข้อมูล ภาพ เสียง ในลักษณะจดหมายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไปยังผู้รับอาจจะเป็นคนเดียว หรือกลุ่มคนหลาย ๆ คนได้ โดยที่ผู้ส่งและผู้รับเป็นผู้ใช้ที่อยู่ ในระบบอินเทอร์เน็ตเดียวกัน ช่วยให้สามารถติดต่อสื่อสาร ระหว่างกัน ได้ทั่วโลกมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถสื่อสารถึงกันได้ตลอดเวลา แสดงดังภาพที่ 1.2



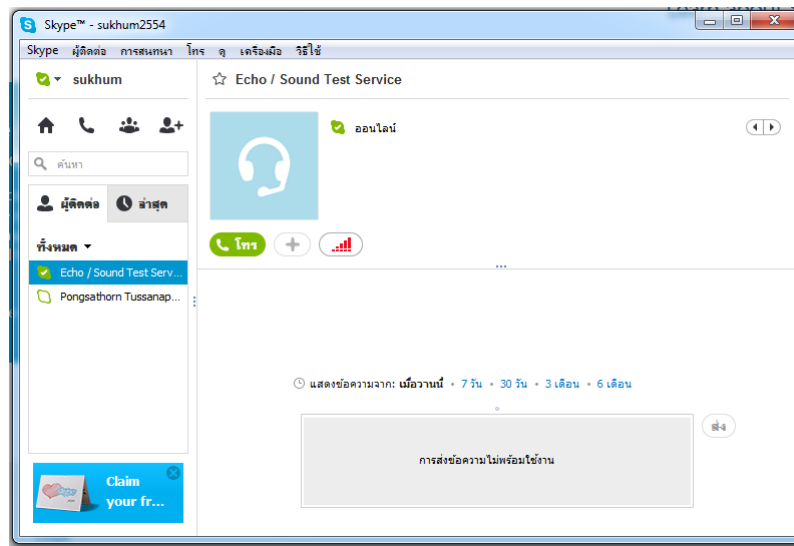
ภาพที่ 2.1 บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ www.gmail.com

2. การโอนย้ายแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) เป็นบริการส่งถ่ายแฟ้มข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ระหว่างคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) กับคอมพิวเตอร์ที่เป็นลูกข่าย (Client) ที่ใช้งาน โดยผู้ใช้สามารถรับไฟล์ (Download) หรือส่งไฟล์ (Upload) ข้อมูลจาก ผู้ให้บริการผ่านโปรแกรม FTP เช่น โปรแกรม CuteFTP WS_FTP หรือ SSH Secure File Transfer เป็นต้น



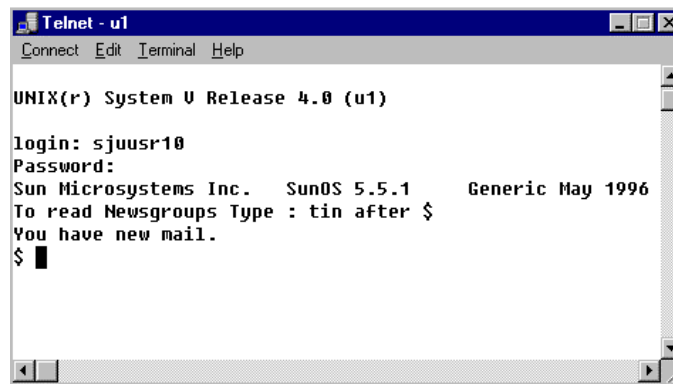
ภาพที่ 2.2 บริการโอนย้ายแฟ้มข้อมูลด้วยโปรแกรม SSH Secure File Transfer

3. การสนทนาแบบออนไลน์ (Chat) บริการสนทนาออนไลน์ เป็นบริการหนึ่ง ที่ผู้ใช้บริการสามารถคุยโต้ตอบกับผู้ใช้คนอื่น ๆ ในอินเทอร์เน็ตได้ในเวลาเดียวกัน ด้วยการพิมพ์ข้อความต่าง ๆ ผ่านคีย์บอร์ด เหมือนกับการคุยกันทั่วไป ซึ่งสนุกและรวดเร็ว บริการสนทนาแบบออนไลน์นี้เรียกว่า Talk เนื่องจากใช้โปรแกรมที่ชื่อว่า Talk ติดต่อกันหรือจะคุยกันเป็นกลุ่มหลาย ๆ คน ในลักษณะ ของการ Chat ชื่อเต็ม ๆ ว่า Internet Relay Chat หรือ IRC การสนทนาผ่านเครือข่ายออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันโดยมีหลายโปรแกรมเช่น โปรแกรม Yahoo Messenger Facebook หรือ Skype เป็นต้น



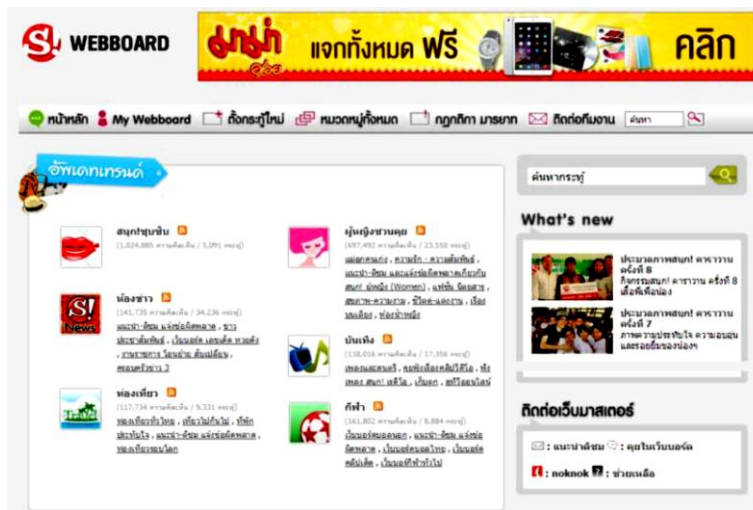
ภาพที่ 3 การสนทนาแบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม Skype

4. การเรียกใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น (Telnet) เป็นอีกบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ช่วยให้สามารถเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งในระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ห่างไกลออกไปได้ โดยการใช้โปรแกรม Telnet การบริการ Telnet นี้จะทำงานในเครื่องบริการที่ติดตั้งระบบปฏิบัติการ Unix หรือ Linux



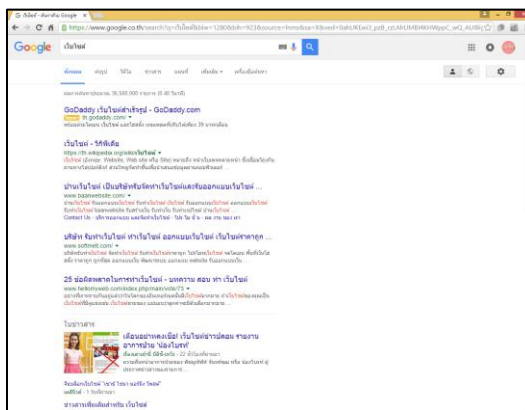
ภาพที่ 4 การใช้บริการ Telnet ที่มา : ชัยมงคล เทพวงษ์, 2557.

5. กลุ่มข่าว (Usenet News Group) เป็นบริการสำหรับฝากข่าวสาร โดยแบ่งข่าวสาร ออกเป็นกลุ่มเรียกว่า กลุ่มข่าว หรือ News Group โดยแบ่งแยกออกตามกลุ่มที่สนใจ เช่น กลุ่ม คอมพิวเตอร์ กลุ่มศิลปะ หรือกลุ่มขึ้นชอบภาพยนตร์ เป็นต้น ปัจจุบันมีการให้บริการกลุ่มข่าวในลักษณะ ของกระดานข่าวที่เรียกว่าเว็บบอร์ด (Web Board)



ภาพที่ 5 การใช้งานกระดานข่าวที่เรียกว่าเว็บบอร์ด (Web Board) ที่มา : บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด, 2557.

6. การสืบค้นข้อมูล (Search Engine) คือ บริการที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดย พิมพ์ข้อความที่ต้องการสืบค้นเข้าไป โปรแกรมจะค้นหาข้อมูลที่ต้องการและแสดงผลการค้นหาข้อมูลให้ ภายในเวลาไม่กี่วินาที โปรแกรมประเภทนี้เรียกว่า Search Engines เว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็น Search Engines มีอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น google.com yahoo.com sanook.com เป็นต้น



ภาพที่ 6 การสืบค้นข้อมูลด้วย Google

7. เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web : WWW) เป็นบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้โปรแกรมบราวเซอร์เชื่อมต่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่มีลักษณะของการแสดงผลในรูปแบบ ข้อความ ภาพ และเสียง ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอที่เรียกว่า Web Pages โดยข้อมูลในแต่ละส่วนสามารถเชื่อมโยง (Link) จากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่งได้ ด้วยการคลิกเมาส์ที่จุดเชื่อมโยงเพียงครั้งเดียว ทำให้สามารถผูกเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกันจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั่วทุกมุมโลก เข้าไว้ด้วยกัน ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้จึงเรียกบริการนี้ว่า เครือข่ายใยแมงมุม



มาตรฐานการสื่อสารด้านอินเทอร์เน็ต

1. โพรโตคอล (Protocol)

โพรโตคอล คือ ระเบียบวิธีการที่กำหนดขึ้นให้เป็นมาตรฐานสำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงกันระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์นับร้อยล้านเครื่องซึ่งแต่ละเครื่องมีความแตกต่างกัน ทั้งขนาดของคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ ถ้าขาดโพรโตคอลหรือตัวกลางที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารก็จะทำให้คอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่ายไม่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ โพรโตคอลที่ใช้ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้จะเรียกว่า TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Provider) โดยการทำงานของ TCP/IP จะแบ่งข้อมูลที่จะส่งออกเป็นส่วนย่อย ๆ เรียกว่า แพ็คเก็ต (Packet) แล้วส่งไปตามเส้นทางต่าง ๆ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยจะกระจายแพ็คเก็ตออกไปหลายเส้นทาง แพ็คเก็ตเหล่านี้จะไปรวมกันที่ปลายทาง และถูกนำมาประกอบรวมกันเป็นข้อมูลที่สมบูรณ์อีกครั้ง

2. หมายเลขไอพี (IP Address)

เมื่อต้องการสื่อสารกับคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น จะต้องทราบหมายเลขของเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องนั้น โดยคอมพิวเตอร์ที่ใช้โปรโตคอล TCP/IP จะมีหมายเลขประจำเครื่องที่ไม่ซ้ำกับเครื่องอื่นเปรียบเทียบกับหมายเลขประจำตัวประชาชนของแต่ละคน ซึ่งหมายเลขอ้างอิงของเครื่องคอมพิวเตอร์มีชื่อเรียกว่า หมายเลขไอพี (IP Address) หมายเลขไอพีนี้มีลักษณะเป็นตัวเลข 4 ชุดที่มีจุด (.) คั่น เช่น 192.168.1.10 เป็นต้น ตัวเลขแต่ละชุดมีค่าได้ตั้งแต่ 0 ถึง 255 (0.0.0.0 ถึง 255.255.255.255) โดยมีองค์กรหรือผู้ควบคุมดูแลและจัดสรรหมายเลขไอพีแอดเดรส เรียกว่า อินเทอร์เน็ต (InterNIC)

3. โดเมนเนม (Domain Name)

เป็นระบบที่นำตัวอักษรหรือชื่อมาใช้แทนหมายเลขไอพี (IP Address) ที่เป็นตัวเลข โดยแต่ละโดเมนจะมีชื่อไม่ซ้ำกันและมักจะถูกตั้งชื่อให้คล้ายกับชื่อของหน่วยงานหรือองค์กรของผู้เป็นเจ้าของ เพื่อความสะดวกและง่ายต่อการจดจำ แต่การติดต่อระหว่างคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่ายนั้นยังคงใช้หมายเลขไอพีเช่นเดิม ซึ่งจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งที่ทำหน้าที่ให้บริการสำหรับการเปลี่ยนระหว่างระบบหมายเลขไอพีกับระบบชื่อ เรียกว่า โดเมนเนม เซิร์ฟเวอร์ (Domain Name Server : DNS) โดยในแต่ละประเทศจะมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบการจดทะเบียนชื่อโดเมนเนม สำหรับประเทศไทยหน่วยงานที่รับผิดชอบการดูแลชื่อโดเมนเนม คือ ศูนย์สารสนเทศเครือข่ายประเทศไทย (Thailand Network Information Center : THNIC) โดยชื่อโดเมนเนมที่อยู่ตำแหน่งขวาสุดหรือโดเมนระดับบนสุด (Top Level Domain) สามารถแบ่งออกได้ 2 ลักษณะคือ แบ่งตามลักษณะของกลุ่มองค์กร และแบ่งตามประเทศที่หน่วยงานที่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์นั้นตั้งอยู่ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.1 ชื่อโดเมนเนมที่แบ่งตามกลุ่มองค์กร

Domain Name	กลุ่มองค์กร
.com	กลุ่มองค์กรการค้า (Commercial) หรือภาคเอกชน
.edu	กลุ่มสถาบันการศึกษา (Education)
.gov	กลุ่มองค์กรภาครัฐ (Governmental)
.mil	กลุ่มองค์กรทหาร (Military)
.net	กลุ่มองค์กรบริการอินเทอร์เน็ต (Network Service)
.org	กลุ่มองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Organizations)

ตารางที่ 1.2 ชื่อโดเมนที่แบ่งตามประเทศ

Domain Name	ประเทศ
.at	ออสเตรีย
.au	ออสเตรเลีย
.ca	แคนาดา
.ch	สวิตเซอร์แลนด์
.cn	สาธารณรัฐประชาชนจีน
.de	เยอรมัน
.dk	เดนมาร์ก
.fr	ฝรั่งเศส
.jp	ญี่ปุ่น
.nz	นิวซีแลนด์
.th	ไทย